

70 Years  iENA International Trade Fair Ideas-Inventions-New Products



1948-2018

Ideen, Erfindungen und Erfolge Ideas, inventions and achievements

Zahlreiche Erfolgsgeschichten von Entwicklern und Erfindern, deren Ideen zu Erfolgen wurden, nahmen auf der iENA ihren Anfang.
Many developers' and inventors' success stories, whose ideas went on to become hits, began at the iENA.



Bernd Schairer mit seinem Sprossenschützer (Forstpflanzenschutz aus Holz)

Wie sind Sie auf die Idee gekommen?

Wir waren schon lange auf der Suche nach alternativen Schutzprodukten für unsere Forstpflanzen, die nicht aus Kunststoff oder auf chemischer Basis hergestellt sind. Da wurde die Idee geboren selbst etwas aus Holz herzustellen und mittlerweile konnten wir schon über 50.000 Stück des Produkts verkaufen.

Wie ging es nach der Messe mit Ihrer Erfindung weiter?

Die iENA hat mir in Sachen Marketing sehr geholfen. Es kamen Besucher aus allen Bereichen der Wirtschaft, denen wir das Produkt und die Vorzüge vorstellen durften. Diese Erfahrung hilft uns heute noch bei der Vermarktung des Produkts.

Die Nachfrage steigt stetig, wir hoffen in 2018 noch die 100.000 Stück Marke zu knacken. Wir möchten die Produktion auf jeden Fall in Süddeutschland halten. Der Preisdruck ist zwar sehr groß, aber ich hoffe die Kunden sehen die Vorteile für die Umwelt und daher den Mehrwert für alle.

Bernd Schairer with his Shoot Protector (a guard for forest plants made of wood)

How did you come up with the idea?

We'd been looking for a long time for alternative protective products for our forest plants which weren't made of plastic or chemical-based. Then we had the idea of making something out of wood ourselves - and since then we've been able to sell over 50,000 units of the product already.

What happened with your invention after the fair?

The iENA really helped me in terms of marketing. There were visitors from every sector of the economy, who we were able to introduce to the product and describe its benefits. This experience helps us to this day in the marketing of the product.

Demand is rising steadily - in 2018 we're hoping to crack the 100,000 unit mark. We'd definitely like to keep production in Southern Germany. To be sure, the pressure in terms of price is very great, but I hope that customers will see the benefits for the environment and thus the added value for everyone.